

銘傳大學九十二學年度二年制在職進修專班招生考試

第二節

觀光學概論 試題

- 一、 謂「觀光效應」係指凡能提供觀光旅客所必須一切事物的一方(稱之賣方)，試問觀光供應具有那些特性？試述之。(25%)
- 二、 觀光目標區為何成為觀光客，所期望前往旅遊的地區，其主要影響需求變數有那些？詳述之。(25%)
- 三、 何謂「環結概念(linking concept)」？在該種概念分類中將觀光產業分成那三大類？(25%)詳述之。
- 四、 試述台灣未來觀光事業發展趨勢為何？(25%)

試題完