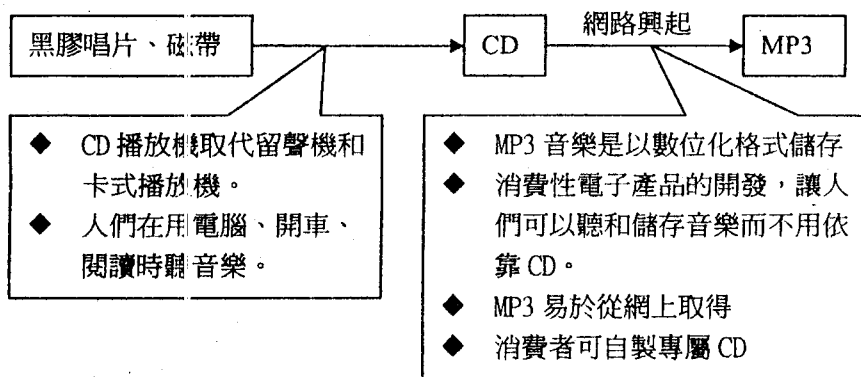


企業個案評論 試題 (限用答案本作答)

以下的個案評論,每題各 25%,請各項評論必在 100 字內完成。

- 一. 請說明進行個案評論的考量重點,及分析個案的步驟
- 二. 線上遊戲寶物、帳號被盜案例層出不窮,根據遊戲橘子統計,目前平均每月申訴案例高達 1、2000 件。為有效防駭,遊戲橘子導入全球最高安全規格的公開金鑰基礎建設(PKI)推出「PlaySAFE 數位安全卡」,初步鎖定「天堂」提供多一層的保護。所謂的 PKI,是目前全球公認最安全的資料傳輸保護方式。簡單的說,即選購橘子的 PlaySAFE 數位安全卡時,會給予玩家一組私密的 PIN 碼與晶片卡,玩家在開啓遊戲時,須搭配專用讀卡機讀取晶片卡上的密碼,並輸入個人 PIN 碼並送回公司,再搭配公司加碼過的另一組密碼後才可安全開啓。由於要破解不易,加以玩家手持的晶片密片只要拆開即會毀損,除非晶片卡與密碼都落至駭客手中才可破解。請分析上述該事件對遊戲橘子,及其他線上遊戲廠商的影響。
- 三. 線上音樂發展如下



請分析(1)網際網路與 MP3 的興起,消費者可自行下載免費音樂(2)消費者的道德意識薄弱,不尊重智慧財產權下,製片公司(如唱片公司)應有的對策。

四 美國波音企業歷史及發展的事件

- 1916年 波音爲了設計出成功的新機種,而持續的花大錢以維持高度創新。
- 1970-1980 波音爲美國工業高度開發的象徵,且其目標是成爲每個商用客機的領導者。
- 1980-1990 波音面臨競爭挑戰,包括空中巴士和麥道,這兩家公司立志要打散波音的全球市場。空中巴士仗著歐洲政府的奧援,贏得波音客戶訂單而慢慢擴大市場。1997 年把它在美國的對手(麥道)給買了下來。
- 2000 年 空中巴士成功地贏得了新加坡航空合約,雖空中巴士一度在研發和行銷落後於波音,現在則在創新和銷售上與波音平起平坐。

空中巴士有大筆的大型噴射機的訂單(1602 架),而波音只有 1451 架。過去幾十年,波音企圖維持全球最大商務機製造商的龍頭地位,但是到了 2001 年,波音和空中巴士兩家公司都在爭全球商用噴射機的龍頭寶座。

請評論波音如何因應。

試題完