

銘傳大學 92 學年度管理研究所博士班招生考試

管理文獻評論 試題

請詳讀所附論文後，逐項回答下列各題：

1. 請就本文假說(hypothesis)中的值得信任的行為(trustworthy behaviors)變數，分別說明其所牽涉到的 Construct, Operational Definition,與 Indicators 為何。(本題佔 20 分)
2. 請詳細評論本文在資料處理上的信度與效度(如包括內容、準則、建構、收斂、與區別效度等)水平。(本題佔 20 分)
3. 請分別由理論與實證的角度，說明或證明在本文研究模式中，價值(value)變數之所以會成為信任(trust)與忠誠度(loyalty)變數，之間的中介(mediating)變數的理由。(本題佔 20 分)
4. 請就本論文，提出本文的主要論點(需註明論文頁次出處)，及其邏輯推理的基本脈絡。同時，並請根據你所指出的本文主要論點，基於你自己的學術專長，簡要建構一個研究問題，然後提出應該如何針對此一問題進行研究，以達到符合學術論文之要求。(本題佔 40 分)

所附論文出處如下：Deepak Sirdeshmukh, Jagdip Singh & Barry Sabol (2001), "Consumer Trust, Value, and Loyalty in Relational Exchange," *Journal of Marketing* 66(Jn): 15-37.