

銘傳大學 95 學年度管理研究所博士班招生考試

第二節

(第 1 頁共 1 頁)

經濟學試題

(限用答案本作答)

問答計算題

1 固定匯率使一國的貨幣政策無效，為何一國仍要採用固定匯率？(5%)

2 中央銀行的貨幣政策指標有貨幣數量和利率兩種。目前貨幣政策的主要工具是利率，為何中央銀行不以貨幣數量為政策指標？(5%)

3 歐盟國家間都是採用固定匯率，假定德國國內出現失業，但是歐盟其他國家則維持充分就業的水準。請問要如何解決德國的經濟問題，又不會對歐盟其他國家的經濟造成傷害？降低歐盟境內的利率是否是一項好的政策？(10%)

4 請問顯示性偏好理論有何用途？顯示性偏好理論有強公理和弱公理，這兩個公理有何不同？(10%)

5 令甲的所得為 1，對應的間接效用函數為 $V(p_1, p_2, p_3) = -a \ln p_1 - b \ln p_2 - c \ln p_3$
請導出直接效用函數。(15%)

6 假定對商品的需求函數為

$$x_1 = \frac{p_2}{p_1}, \quad x_2 = \frac{M}{p_2} - 1, \quad p_2 < M$$

式中 x_i 為第 i 種商品的消費量， p_i 為第 i 種商品的價格， M 為所得。請求對應的效用函數。(15%)

7(40%)

假定在一個二期模型中，代表性消費者各期的預算限制式如下

$$c_1 + s = y_1 \\ c_2 = (1+r)s + y_2$$

式中 y_t 為第 t 期的所得假定為定值， c_t 為 t 期的消費， s 為私人的借貸（儲蓄）， r 為市場利率。如果消費者的跨期福利函數為

$$V = \ln c_1 + \frac{1}{1+\rho} \ln c_2$$

式中 ρ 為時間偏好率。

- (1) 請寫出消費者的跨期預算限制式。
- (2) 如果消費者目標是求跨期福利極大，請求出各期的消費和儲蓄。
- (3) 在哪些情況下，兩期的消費會相等？

如果在上面的經濟體系中加入政府部門，假定政府在每一期對消費者課征定額稅 (lump-sum tax) 以融資其支出， T_t 和 G_t 分別代表 t 期的稅收和政府支出。同時政府在第一期可以發行公債 B_g 以融通其支出，公債的利率依舊為 r 。因此各期政府的預算限制式為：

$$G_1 = T_1 + B_g$$

$$G_2 + (1+r)B_g = T_2$$

- (4) 請寫出政府部門的跨期預算限制式。
- (5) 考慮政府部門後，家計部門的跨期預算限制式將會如何改變？
- (6) 考慮政府部門後，請求出家計部門兩期最適的消費分別為何。