

銘傳大學 100 學年度研究所碩士班招生考試

商業設計學系碩士班

第三節

設計實務試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

題目：2011 世界設計大會宣傳海報

1. 2011 台北世界設計大會簡介：

世界設計大會自 1963 年於巴黎首屆舉辦以來，每隔 6 年舉辦一次，2011 臺北世界設計大會 (2011 IDA Congress Taipei) 是由國際設計聯盟 (IDA) 所協辦。世界設計大會以往皆由亞洲以外的歐美城市主辦，此屆是第一次由亞洲城市主辦。為因應全球化及未來跨設計領域的潮流，Icsid、Icograda 於 2003 年組成「國際設計聯盟」(International Design Alliance, IDA)，2008 年 9 月，國際室內建築師設計師團體連盟 (IFI) 亦正式加入該組織。2011 臺北世界設計大會將於 2011 年 10 月 15 日至 17 日，由「台灣創意設計中心」在台北國際會議中心舉辦。預期將超過 3,000 位來自世界各地的專業設計師與會。

2. 2011 台北世界設計大會主題：

本次大會將以「交鋒」為主題，期待設計在與其他領域相互激盪後會有前瞻性的突破。設計，不僅反映了每個時代科技、經濟與文化的內涵，設計的意義也隨著時間而演變。在未來，設計將扮演更具包容性與整合性的角色，超越設計與非設計的界限，滲透至每一個領域，成為一種新的國際語言。

3. 設計目標：

透過海報宣傳，鼓勵設計界相關人士及一般社會大眾踴躍參與本次大會之相關活動。

4. 設計表現技法及媒材：

設計時所使用之媒材、色彩應用及表現技法不拘，以「交鋒」為主題，但廣告標語 (Slogan) 應自行訂定，內文可應用模擬字或線條表現。

5. 設計項目與說明：

請參考以上的說明，設計一則宣導海報，項目須包含下列三項。

- (1) 擬定宣導計劃，內容包括主標題、設計策略、創作理念、色彩計畫及設計流程等，寫於試題卷上。
- (2) 草圖構想表現於 A4 影印紙上。
- (3) 精緻色稿，應表現於 4 開圖畫紙上，且畫面不可小於 38×28cm。

6. 評分要點：

- (1) 創意表現 30%
- (2) 切合主題 20%
- (3) 視覺美感 30%
- (4) 整體表現 20%

試題完