

銘傳大學 100 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班、商業設計學系碩士班

第二節

視覺傳達理論試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、 簡·奇措德(Jan Tschichold)是新字形編排(The New Typography, 如右圖)的實行者, 請說明促使這個運動發展的時代背景?及其作品表現特色為何?(20分)



- 二、 請問義大利的孟菲斯(Memphis)設計集團是屬於哪一個時期的設計思潮?其設計風格有何特色?(10分)
- 三、 請解釋下列名詞(25分)
- A. Visual illusion
 - B. Presentation
 - C. Golden ratio
 - D. Information Graphic Design
 - E. Chromatic contrast
- 四、 請以「永」字樣, 表現下列三種字體形式, 每個字 2*2 公分。(15分)
1. San Serif
 2. Slab Serif
 3. Serif
- 五、 今天我們面對消費者固執強勢的情感需求。設計工作者從過去為潮流及風格代言的角色解放出來, 他們的表達方式及觀點, 喚醒我們揚棄過往大眾消費主義的呆板無趣, 使得商品製造下只考量實用功能, 也涉及個人自我主張, 一切端視消費者最關心那個問題要先解決。(依夫·貝哈, 世界知名工藝設計大師) 請問你如何解讀以上的這段話, 與當今的設計環境有什麼關連性?身為一位專業的設計師在設計的過程中如何強化?才能符合消費者的需求。(30分)

試題完