

# 銘傳大學 100 學年度研究所碩士班招生考試

## 商品設計學系碩士班(甲組)

### 第三節

#### 商業設計實務試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

**注意：**所附五張 A4 空白影印紙供設計構想發展 (idea sketches) 之用，不需繳回；(一) 海報設計及 (二) 識別體系設計定稿圖面，則請分別繪製於兩張四開雕皮紙。考生於繳交答案本時，煩請一併繳回試題卷。

#### (一) 【海報設計 50%】

近來校園霸凌事件層出不窮且日趨惡化，已嚴重危及未來社會發展。校方為遏止此現象所造成的傷害，擬從「互信互愛、關懷扶持」的觀點進行校園宣導活動。請就此議題設計一幅 25cm X 35cm 海報，並提出一句符合視覺風格的 slogan。

##### ■ 評分標準：

- |          |     |
|----------|-----|
| (1) 主題傳達 | 15% |
| (2) 創意   | 15% |
| (3) 精緻度  | 10% |
| (4) 設計理念 | 10% |

##### ■ 繪製規範：

使用四開雕皮紙，描繪媒材不限，直式、橫式不拘。設計畫面需加框線，且要求其精緻完整度。150 字以內之設計理念說明，則書寫於畫面框線下方。

#### (二) 【識別體系設計 50%】

桃園縣政府農業發展局著手規劃觀音鄉「2011 年桃園蓮花季」，主辦單位希望能重新塑造嶄新形象。請以具中國仕女圖騰（形體、服裝、配飾…）與蓮花意象為構想發展依據，繪製下列與此活動相關之識別體系設計與應用。

##### ■ 設計項目及評分標準：

- |          |                          |
|----------|--------------------------|
| (1) Logo | 20% (含標誌、標準字及色彩計畫)       |
| (2) 吉祥物  | 15% (造型以 2-D 或 3-D 呈現皆可) |
| (3) 邀請卡  | 15% (形式、尺寸及文案自訂)         |

##### ■ 繪製規範：

使用四開雕皮紙，描繪媒材不限，各設計項目請自行排版並明確標記。設計提案以一款為限，作品創意、完整性及精緻度為評分依據。