

銘傳大學 100 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班

第二節

產品設計哲理試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

注意： (1) 限用答案本作答。 (2) 考生於繳交答案本時，煩請一併繳回試題卷。

(一) 名詞解釋 (20%) :

- (1) Art Deco
- (2) Geometric form vs. Organic form
- (3) Form, Shape, Appearance, Style
- (4) SWOT analysis
- (5) Minimalism

(二) 美國 North Carolina State University 的 The Center of Universal Design (CUD) 定義 UD 七項原則為：(1) *Equitable Use*; (2) *Flexibility in Use*; (3) *Simple and Intuitive Use*; (4) *Perceptible Information*; (5) *Tolerance for Error*; (6) *Low Physical Effort*; (7) *Size and Shape for Approach and Use*。請 (1) 闡述 UD 的真正意涵 (6%)；(2) 分別說明 UD 七項原則 (14%)。

(三) 一般產品開發程序 (generic product development process) 六個階段依序為：(1) *planning*; (2) *concept development*; (3) *system-level design*; (4) *detail design*; (5) *testing and refinement*; (6) *production ramp-up*。請說明上述各階段工作內容 (或任務描述) (20%)。

(四) Mies Van der Rohe 提倡的「*Less is more*」形式主義有別於「*Form follows function*」的機能主義，其設計理念強調形式第一、功能第二。而時下文化、科技、生態等議題更可能在現今或未來影響產品設計美學的思維，請就此一論點闡述您個人的設計哲理 (20%)。

(五) 行政院於 2002 年擬定「挑戰 2008：國家發展計畫」，確立「文化創意產業發展計畫」的推動。請分別說明文化創意產業定義 (5%) 與範疇 (5%)；而工業設計師應如何投入此國家發展計畫中，並貢獻其專業所學 (10%)。

試題完