

銘傳大學 101 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班、商業設計學系碩士班

第二節

「視覺傳達理論」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

1. 人們處理視覺資訊的構成要素或階段包括有感覺、知覺、記憶、決策、注意、反應執行、以及回饋等，試以圖畫出這些構成要素間的關係 (25%)。
2. 在日常生活中，「一幅圖畫勝過千言萬語」最具體的表現是廣告，許多廣告只有影像，在一些電視廣告中，甚至連旁白都沒有，唯一出現的語文訊息只有產品的名稱或者是商標。試問如何解釋這種「一幅圖畫勝過千言萬語」的圖優效果 (picture superiority effect) (25%)?
3. 人眼睛內的網膜是平面的，在網膜上構成的影像也是平面的，既然如此，何以能使人產生立體的深度知覺 (25%)? 「提示：可利用單眼線索與雙眼線索說明解釋之」
4. 何謂知覺恆常性 (10%)? 同一物體在網膜上構成影像的大小，常因所觀察物體距離遠近而改變；距離越遠，影像越小。例如：在鄉野田間同時看到近處一隻狗，遠處一隻牛，牛在網膜構成的像，可能遠比狗的影像為小，但在知覺判斷上仍然肯定判斷牛比狗大，試問如何解釋此一現象 (15%)?

試 題 完
End of exam