

銘傳大學 101 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班

第二節

「產品設計哲理」試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、請解釋下列四項專業術語。(每項 5%，共 20%)

1. Brand Identity
2. Interface/Interaction Design
3. Product Semantics
4. Universal Design (UD)

二、試述德國包浩斯學校(Bauhaus)的設計教育理念與風格，並簡要

說明 Bauhaus 對於現在設計教育的影響 (20%)

三、在商品企劃工作中，試說明設計概念發展流程與各階段的評估要

項，並舉一產品範例說明之。(30%)

四、試舉出至少三項具代表性的「環保設計」(Eco-design)之原則，

每項原則各舉一件產品或服務範例，並說明其環保屬性，例如，

美學、功能、行銷等屬性與生態環境之關係。(30%)

試題完
End of exam