

# 銘傳大學 101 學年度研究所碩士班招生考試

## 諮商與工商心理學系碩士班乙組（工商組）

### 第二節

### 「工商心理學」試題

（第 / 頁共 / 頁）（限用答案本作答）

可使用計算機  不可使用計算機

#### 一、名詞解釋（20%，每題 5 分）

1. Critical Incident Technique (CIT)
2. Groupthink
3. Herzberg's Two-Factor Theory
4. Expert Power vs. Referent Power

#### 二、申論題（80%）

1. 請說明何謂工作評價（job evaluation）？企業如何進行工作評價以及應注意事項？並從中闡述您對「男女同工不同酬」的看法。（25%）
2. 如何甄選適任的員工一直是人力資源管理上的重要議題。請就您的了解，說明有哪些重要的方法或工具可運用於人才甄選，並比較各種方法或工具的效用。（25%）
3. 不同的企業基於許多理由而進行併購（merger and acquisition）。試從：(a) 員工激勵 (b) 管理與領導 (c) 組織文化 等角度，說明企業併購整合成功的要素。（30%）

**試題完**  
**End of exam**