

銘傳大學 102 年度研究所碩士班招生考試  
企業管理學系碩士班甲組、財務金融學系碩士班、國際企業學系碩士班  
第二節  
「心理學」試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

一、 名詞解釋：(25%)

1. 復原力 (resilience)
2. 短期記憶 (short-term memory)
3. 近時效應 (recency effect)
4. 工具性制約 (instrumental conditioning)
5. A 型性格 (Type A personality)

二、 申論題：

1. 心理測驗經常運用於教育或工商企業等領域。試說明良好的心理測驗應該具備哪些條件？(25%)
2. 有哪些理論可用來解釋員工的工作動機？若你是企業主管，會如何提升員工的工作動機？(25%)
3. 我們所處的社會經常有刻版印象 (stereotype) 的存在。試說明有哪些常見的刻版印象，以及他們如何影響個體的人際關係和職涯發展。(25%)

**試 題 完**  
**End of exam**