

銘傳大學 102 年度研究所碩士班招生考試  
諮商與工商心理學系碩士班乙組（工商組）  
第二節  
「工商心理學」試題

（第 / 頁共 / 頁）（限用答案本作答）

可使用計算機  不可使用計算機

一、 解釋名詞（每題 5 分，共 40 分）

1. 員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAPs）
2. 團體迷思（groupthink）
3. 行為定錨量表法（Behaviorally Anchored Rating Scales, BARS）
4. 目標管理（Management by Objective, MBO）
5. 有機式組織（organic organization）
6. Porter 的五力分析(five-force analysis)
7. 平衡計分卡（Balanced Score Card, BSC）
8. 霍桑研究（Hawthorne Studies）

二、 問答題（每題 20 分，共 60 分）

1. 據媒體報導，某些大學生上課時吃泡麵、啃雞腿、睡覺，引發熱烈討論，請根據三種激勵（motivation）理論，分析其可能的原因，並提出具體方法以激勵學生努力學習。
2. 何謂交易型領導(Transactional Leader)? 何謂轉換型領導 (Transformational Leader)? 如果你是某社團的社長，你會如何運用這兩種領導類型的方法，帶領你的幹部？
3. 某公司為了提升其營業績效，擬藉由教育訓練強化業務人員的銷售能力，這個訓練計畫名為「魔鬼訓練營」，訓練結束後，訓練承辦單位將如何向老闆呈報「魔鬼訓練」是否有效？

試題完  
End of exam