

# 銘傳大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

## 新媒體暨傳播管理學系碩士班

### 第二節

#### 「當代傳播問題」試題

(第 1 頁共 2 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

- 一、「大眾傳播」(Mass Communication) 對我們來說是一個耳熟能詳的符碼與象徵，請簡述它的特色。進入 21 世紀，網路新世代愈發火紅，社群媒體大行其道，無疑地已開啟「分眾傳播」的時代，就你的觀察，分眾傳播又有哪些特色？它和大眾傳播有所衝突嗎？為何當前有不少大眾傳播媒體(傳統媒體、主流媒體)備受壓力而營運紛見低迷，原因出在哪裡？
- 二、新媒體(New Media)很難用定義來框架它，可是隨著各種不同的操作模式與商轉模式出現，很多的新媒體開始如雨後春筍般地出現，同樣地一旦經濟效益出現負數時則又成了泡沫，1995 年以後許多網路「.com」公司由盛而衰，其中唯一倖存的就是亞馬遜(amazon)，亞馬遜不但生存下來日後還發展出「什麼都能賣」的傳奇，她的 CEO 貝佐斯(Jeff Bezos)精於電子商務，這時候的亞馬遜(網路書店)可以稱為「新媒體」嗎？2013 年 8 月卻以私人名義買下了有 136 年歷史的《華盛頓郵報》，他自己在 2012 年接受專訪時聲稱「報紙會在 20 年內消失」，中間的矛盾很難解釋。但是這樣的併購模式是否可以稱「亞馬遜+華郵」就是新媒體呢？2014 年貝佐斯在紐約設立一個團隊專門研究華郵的新聞內容、版面與行銷模式，特別強化網路這一塊的經營；另外亞馬遜也投資了電視影集《透明人生》在今年初獲得金球獎最佳劇集與最佳男主角兩項大獎，使得亞馬遜從媒體視頻平臺 Prime Instant Video 躋身頂尖原創內容製作商，貝佐斯不斷在進行整合，從亞馬遜經驗，我們得到怎樣的啟發呢？
- 三、2012 年九一反旺中大遊行下催生了「反媒體壟斷法」，法案中有提到媒體企業「涉己事件」處理的問題，去年爆發食安危機中，頂新集團的混油事件引起公憤，某某電視台在處理上卻採取低調，主因就是頂新是這家電視台的「慈 X 基金會」主持人上人的信徒，混油事件不但傷及全民健康，更傷及到這個基金會與全球的信眾，某某電視台如此低調處理「涉己事件」某方面是保護背後的上人與團體形象，但是在傳播專業上顯然是有虧於社會大眾。針對此一案例，請談一談你對「反媒體壟斷法」的看法。
- 四、318 學運觸發媒體革命，讓傳統媒體加足腳步尋求轉型，網路上的議題早就 是主導去年九合一選戰的風向球，以往這是主流媒體最重要的影響所在，如今，在強大的社群媒體連結中，分眾意見紛出，時而重疊、時而分散、時而各行其是、各言其非，但是只要是網民所關心的任何大小議題，馬上就有回應或批評，這同樣是主流媒體所難開放出來的「話語權」，卻在網路上大行其道。大眾事實上是被裂解開來，分眾影響力日益抬頭，不少主流媒體被迫改絃更張也要向網路蒐集議題與報導線索，這在以往是根本不可能發生的事，但是，革命已在網上發動起來，並傳揚開來了！



# 銘傳大學 104 學年度研究所碩士班招生考試

## 新媒體暨傳播管理學系碩士班

### 第二節

#### 「當代傳播問題」試題

(第 2 頁共 2 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

九合一選戰，大數據 (Big Data) 成為最佳工具，往昔圖庫、文檔紛紛被媒體拿來整理再製，用「策展」(Curation) 的概念整合，形成九合一大選圖表新聞的重頭戲，讓選民隨點隨看，想看哪一個星座最喜歡參選？那個行業的人最喜歡參選……，一應俱全，這個在以往是要到媒體的剪報室或資料庫翻了半天才可能找到，如今隨時都可以拿出來，做為討論話題、決定投票依據。當然，從各個議題的參與討論或按讚人數，你已經見識到這位候選人受到民眾歡迎／吐槽的程度。根本無需用採樣、電訪再做數據分析，你已經在音頻、熱點上看出民意熱度。……

大數據真的是萬能的嗎？數據治國的時代有可能來臨嗎？你對大數據了解有多少？它可以怎樣運用到傳播業來加速媒體改造呢？

大選過後，婉君（網軍）螞蟻雄兵式地在網路平台上討論公共議題、臧否人物甚至人肉搜索……，一窩蜂傾倒某一個議題或某一位人物（像釋昭慧與慈濟風波）公正公平的討論鮮少出現，這對公共政策的透明與公開有可能造成誤導，在新聞道德與傳播倫理上該怎樣提醒媒體人與閱聽大眾呢？

本試題係兩面印刷  
Exam Printed on 2 sides.

試題完  
End of exam