

銘傳大學八十七學年度傳播管理研究所碩士班招生考試

第一節

傳播理論 試題

- 一、 試依據 Denis McQuail 所指出的媒介效果理論，說明效果的層次與種類 (Levels and Kinds of Effect)，並從意圖性 (Intentionality) 與效果期間 (Time) 兩項座標軸因素，繪出媒介效果之類型。另外，試從傳播理論的發展過程，說明媒介效果研究之變遷。(25%)
- 二、 試論「媒介研究」有那些理論研究途徑。James Curran, Michael Gurevitch 與 Janet Wollacott 曾就媒介的權力觀點 (The Power of the Media)，媒介組織 (Media Institutions) 與社會理論的變遷觀點 (Changing Perspective of Social Theory) 將大眾媒介研究置放於不同的社會與歷史情境，試予以評論之 (25%)
- 三、 在主流傳播理論與歐陸文化研究中，大眾文化產製過程與閱聽眾的角色扮演有何差異？試評論 Muriel Goldsman Cantor 所稱閱聽眾是「參考團體」(Audiences-As-Reference Group) 與「市場區隔」(Audiences-As-Segmented markets)；並就媒介分殊化 (Media Specialization) 之後，閱聽眾研究應如何進行做一分析。(25%)
- 四、 試列舉與「文化、媒介與認同」(Culture, Media and Identities) 相關的重要著作。簡述其內容與其貢獻；並探討以下傳播研究內涵：(一) 文化再現 (Cultural Representation)，(二) 後現代主義與傳播 (Postmodernism and Communication)。(25%)

試題完