

銘傳大學八十九學年度設計管理研究所碩士班招生考試

第三節

商業設計實務 試題 (考試時間：230 分鐘)

一、 海報設計 70%

主題：地震

說明：921 大地震發生後，對整個台灣造成十分嚴重的影響，有人因此改變自己的人生觀，有人感受到救難人員的愛心及社會大眾的溫馨，更有人體會到有家才有國，也有人至今仍生活在恐懼與不安中，請就你對地震的感想或啟發設計一張海報。

尺寸：A3

表現方式及色彩：不拘

特殊條件：海報中須包含 a. 主標題：以地震給你的啟示寫一句標題，
例如：愛與震撼

b. 主辦單位：銘傳大學設計管理研究所

二、 標誌設計 30%

主題：小布狗工作坊

說明：一群愛狗人士所組成的工作單位，其組織形成之目的在宣導並提醒大家疼愛照顧小狗，減少流浪動物的發生，並義務輔導養狗人士解決飼養及照顧上隻種種問題。請你替「小布狗工作坊」設計一個標誌來宣導該工作坊的目標。

尺寸：範圍以不超過 15x15 公分為上限，不小於 8 x 8 公分為下限。

特殊條件：以精緻稿表現彩色黑白各一個。

請將二大題所繪的草圖畫在發下去的 A4 影印紙上，考後隨二張四開紙一併交回，並寫上准考證號碼。

試題完