

銘傳大學八十九學年度資訊管理研究所碩士班招生考試

第三節

管理資訊系統 試題

※每題 20 分，請按題號順序詳細作答，並一律橫寫※

1. 資訊系統(information Systems)是企業策略運用的競爭武器，請回答下列三個問題：(a)請以產品生命週期(product life cycle)的觀點，分析資訊系統增加競爭優勢的策略性作法？(b)請以全球運籌(global logistics)管理的觀點，分析資訊系統增加快速回應(quick response)的策略性作法？(c)Internet/WWW是否也是企業策略運用資訊系統的競爭武器嗎？為什麼？
2. 企業應用 Internet 從事商業活動，產生了電子商務(Electronic Commerce)的新領域與新觀念：請問(a)電子商務對社會與經濟有何影響？請提出你的看法與論點。(b)電子商務的應用，在實務界面臨了哪些新挑戰(new challenge)？又有哪些新的思維(new thinking)？(c)對產品(product)、廠商(firm)與流程(process)有哪些改變？
3. 網路型組織(network organization)的特色為何？資訊科技在網路型組織的角色為何？又網路產業(networking industry)的特色為何？資訊科技在網路產業的角色為何？請用價值鏈(value chain)與虛擬價值鏈(virtual value chain)的觀念加以分析。
4. 請以「資訊科技的應用、工作任務的轉型、組織變革管理」三項觀點，論述下列這段話，或舉出例子加以說明：
「The IT or Internet changes constantly, and so should an Internet strategy. Firms frequently need to make radical shifts in strategy in order to be successful. This often means jumping on new ideas, and throwing out old ones. This process has been termed *e-engineering*.」
5. 解釋名詞：
 - (a) Enterprise Resource Planning
 - (b) e—Service
 - (c) ASP
 - (d) cyber-marketing

試題完