

銘傳大學八十九學年度管理科學研究所碩士班招生考試  
傳播管理

第一節

經濟學 試題

- 一、最近國際棉紗價格大漲，使得某成衣廠之成衣每件由 300 元漲至 350 元；但銷售量卻由每個月 2000 打降至 1600 打。由這些數據，你可以計算出成衣的價格彈性嗎？是供給的價格彈性還是需求的價格彈性？試繪圖表示，並計算價格彈性係數。(10 分)
- 二、開放外籍勞工進口之後，對勞力市場的影響為何？試分別針對「初級勞力」和「高級勞力」這兩個市場加以分析，並考慮短期和長期的現象。(10 分)
- 三、使用國民生產毛額評估一個經濟福祉，有什麼問題？請列出五點以上意見說明之。(10 分)
- 四、1999 年 9 月 21 日發生大地震，造成台灣地區農作物大量減產和廠房機件設備嚴重損失，請用總供需模型分析大地震對台灣的物價水準，所得和實質工資率的影響。(10 分)
- 五、假設某國是一個封閉的島嶼經濟，其經濟可簡單描繪如下：(10 分)  
消費函數： $C = 200 + 0.8(Y - T)$ ，  
投資函數： $I = 100$ ，  
政府購買： $G = 400$ ，  
定額淨稅賦： $T = 500$ ，
  - (1) 某國的均衡產出為多少？你如何得到此答案？
  - (2) 假設某國的自發性投資由 100 增至 150，則其均衡產出變為多少？其乘數為多少？
  - (3) 假設當某國達到充分就業時，其產出為 2,000。假設某國的自發性投資仍維持在 100，則其政府購買必須增加多少才能達到充分就業的目的？
  - (4) 假設某國政府購買不變，則其淨稅賦必須如何調整才能達到充分就業？
- 六、假定某地區旅遊業由 A、B 兩家旅行社寡占。現在 A、B 兩家旅行社計畫同時推出一個新的旅遊企劃，這個新的旅遊企劃的定價策略有兩種，採高價(每人\$45,000 元)或低價(每人\$41,000 元)。而 A、B 兩家旅行社的獲益則需考慮本身和對手的訂價策略而定。假定 A、B 兩家旅行社的訂價及對應的利潤如下表所示。(15 分)

旅行社 A 的策略

高價

低價

---

旅行社 B 的策 略	高	A 的利潤：70 萬	A 的利潤：70 萬
	價	B 的利潤：70 萬	B 的利潤：70 萬
	低	A 的利潤：70 萬	A 的利潤：70 萬
	價	B 的利潤：70 萬	B 的利潤：70 萬

請問

- (1) 請說明 A、B 兩家旅行社較優越策略(dominant strategy)各會是什麼？
- (2) A、B 兩家旅行社的聶徐均衡(Nash equilibrium)為何？
- (3) 如果 A、B 兩家旅行社在價格上達成協議，A、B 兩家旅行社會採取何種策略？每家的獲益為何？

七、 如果電腦及葡萄酒在台灣及法國的勞動投入如下所示：(15 分)

	台灣	法國
電腦	10 人日	12 人日
葡萄酒	3 人日	4 人日

則台灣及法國的相對優勢(比較利益)各是什麼？如果電腦的國際價格是每台 12,000 元，而葡萄酒價格是每瓶 3,900 元，則兩國的工資為何？

八、 某書店對附近居民而言是獨占，其書籍需求曲線如下：(20 分)

$$Q = 20 - 2P,$$

式中 Q 為需求量，P 為價格。假設每本書的成本都是 5 元，且無固定成本。

請問：

- (1) 老闆可以賺多少錢？最適定價為多少？會賣出多少本？
- (2) 最適定價下的消費者剩餘有多少？
- (3) 若該書店所面對的是完全競爭市場，則以上述需求曲線說明完全競爭市場比獨占的產量多，要價低。
- (4) 若需求曲線變成  $P = 15 - Q$ ，請利用比例與上述需求曲線對照來說明獨佔市場有供給但無供給函數。

試題完