

銘傳大學九十學年度設計管理研究所碩士班招生考試

第一節

商業設計實務 試題

主題：軍校聯合招生廣告

廣告主：國軍人才招募中心

1. 請參考下面提供的背景資訊，擬定一個廣告策略，來提昇軍校的招生成效，並解釋採取該策略的理由（30%）。
2. 根據所擬定的策略，製作一則平面廣告（媒體自選）（30%），以及一則電視廣告故事板（Storyboard）（40%）；請解釋作品的創意。

背景資訊

一、前言

目前國軍在軍力整建上採取精兵政策，目的是建立小而精、反應快、效率高的各類型部隊。然而近年來所購入的先進武器多為高科技裝備，人員必須經過長期訓練始能發揮效能，所以能否招募優秀人才加入國軍，成為影響軍力現代化成敗的重要關鍵。

二、軍旅生涯

軍早期從大陸播遷來台，生活環境艱苦，薪資不高，各方面的待遇都不好。但是隨著時代的變遷與福利政策的落實，國軍的現況已不能和過去相提並論。以下是目前國軍幾點重要變革：

1. 薪資優渥：國軍的薪資和一般民間企業相比，以同等職位來說皆優於一般企業。
2. 福利完善：軍人水電半價，子女念書減免，就讀軍校不但有公費補助，還有軍餉可領，指職軍官可自選服役地區並可依專長選擇服役單位，退休後也有完善的福利（例如退休支領終生俸等）。
3. 完善的生涯規劃和進修管道：國軍對每位軍人給予完善的生涯規劃，提供多元化的進修管道，軍人可依自我的需求選擇進修、派職和晉升，並設有退除役官兵輔導委員會，專職輔導退除役官兵的就業和發展。

三、一般人對從軍的態度

1. 「好男不當兵」的觀念：一般民眾認為成績較差或較不容易管

教的小孩才去讀軍校，惡性循環的結果造成好學生不敢進軍校就讀。

2. 許多民眾認為從軍不如投身警界：民眾認為軍旅生活辛苦不自由，從軍不如投身警界。一般民眾對國軍印象停留於眾餉少、風險高、離鄉背井、跟著部隊移防，以及無法享受天倫等。
3. 年輕人的好逸惡勞的觀念：生活富裕，造成年輕人習慣於物質的享受，不能適應軍隊的管教生活。此外，父母疼愛子女，不忍心讓小孩吃苦，將從軍視為迫不得已的選擇。

試題完