

銘傳大學九十一學年度商業設計研究所碩士班招生考試

設計管理

第四節

產品設計哲理 試題

- 一、 請解釋下列專業術語之意義。(5% X 4 = 20%)
 1. Brand Identity
 2. Interface Design
 3. Design Strategy
 4. Concept Design

- 二、 試述產品語意(Product Semantics)之概念，並舉二個產品範例。(20%)

- 三、 試依下列項目說明德國包浩斯(Bauhaus)設計學院之特色。(20%)
 - A. 成立的背景，
 - B. 對日後設計風格的影響

- 四、 在商品企劃工作中，試舉一設計概念發展之方法，並舉一產品範例說明之。(20%)

- 五、 試列出至少四項「環保設計」(Eco-design)之原則，每項原則並各舉一產品範例簡要說明。(20%)

試題完