

銘傳大學九十一學年度觀光研究所碩士班招生考試

第四節

餐旅管理 試題

- 一、 簡答題。(每題各 5 分，共 25 分)
 1. Demand Generators
 2. AH&LA、REVPAR
 3. Menu Engineering Analysis ?
 4. Generation X, Y, and Baby Boomers ?
 5. The Definition and Scope of Hospitality ?

- 二、 「旅館投資可行性研究」(Hotel Feasibility Studies)可分為哪八大基本步驟？扼要說明之。(20 分)

- 三、 試比較餐飲機構失敗的原因(Why Restaurants Fail?)與成功的因素(Success Factors)，扼要說明之。(20 分)

- 四、 二十一世紀的餐旅管理者(Tomorrow's Hospitality Manager)，應具備哪些願景與能力？扼要說明之。(15 分)

- 五、 兩岸已加入 WTO，為追求「自由」、「平等」與「開放」的 WTO 精神，台灣餐旅產業必須面對市場開放的嚴峻挑戰，全球化與國際化已成為不可抗拒的趨勢；從策略管理的觀點，來探討因應之道。(20 分)

試題完