

銘傳大學九十二學年度設計管理與設計創作研究碩士招生考試

(乙組)第一節

商業設計實務 試題

(考試時間:230 分鐘)

*主題:「數位台灣」宣導廣告

*說明:「數位台灣」為國家發展重點計畫之一，其稟持綠色矽島的理念，建構台灣成為全亞洲內容發與設計的中心，將國家資源發揮至最大的效益，以因應全球性的競爭與挑戰。「數位台灣」計畫完成全台 600 萬戶寬頻到家的基礎設施，並積極扶持具有發展潛力的數位產業;例如:數位遊戲、數位娛樂、數位藝術、虛擬導覽系統、數位典藏、互動多媒體、數位建築應用，數位動畫、線上學習、網路電影、數位音樂、電子書等;且大力推動電子化的應用，包括 e 化政府、e 化交通、e 化商務、e 化生活等，建設台灣成為亞太地區最 e 化的國家。

*廣告主:行政院新聞局

*廣告目的:藉由「數位台灣計劃」的宣導，讓一般社會大眾認識、了解寬頻到家、e 化政府、e 化交通、e 化商務、e 化生活等建設的內容，進而積極參與數位產業的發展，提昇台灣的競爭力，建構數位化的未來。

*宣導目標: 一般社會大眾

*表現技法及媒材:各考生所應用之繪圖工具、色彩及表現技法不拘，但作品風格必須統一。主標題、標語自訂，內文可以使用模擬字或線條表現，並請於各作品的左上方註明媒體名稱。線上廣告之連結、音效、動畫或特效等請於草圖中說明。

*尺寸:作品尺寸以各媒體現有的廣告規格為主，考生可依比例放大或縮小。

*設計項目與說明:請參考以上的訊息，擬定「數位台灣」宣導廣告的策略，內容包括:廣告策略、設計方向、創意草圖等請表現於 A4 的草稿紙上。再依據所擬定的策略手繪精緻色稿，呈現於 4 開的答案紙上。以下為各考生必須設計的項目:

- 1、設計一則(或系列)雜誌廣告。
- 2、繪製一則宣導 CF 的分鏡腳本(Storyboard), CF 的長度以 30 秒為限。
- 3、設計線上廣告，作品包括一則橫幅廣告(Banner Ad)及一則廣告網頁(Web Pages)。

*評分比例:

- | | |
|------------------|-----|
| 1、廣告策略、設計方向、創意草圖 | 40% |
| 2、雜誌廣告 | 20% |
| 3、CF的分鏡腳本 | 20% |
| 4、線上廣告 | 20% |

試題完