

銘傳大學九十二學年度設計管理與設計創作研究碩士招生考試

第四節

設計管理概論 試題

- 1、解釋名詞，請翻譯成中文並作簡短解釋(15%)
 - (1) Design strategy
 - (2) Design policy
 - (3) SWOT analysis
 - (4) Green design
 - (5) Design audit
- 2、何謂「設計管理」，請詳加定義?(10%)
- 3、試就價格，品質，公司形象及行銷的角度討論設計對企業的價值。(15%)
- 4、請比較有機式組織及機械式組織，你認為哪一種形式的組織較適合設計企業，為什麼?(15%)
- 5、請設計一份設計師專用的”客戶資料單”，請列出(1)填寫項目與(2)原因說明。(10%)
- 6、請以各種角度比較組織中設計師與管理者之不同立足點。(10%)
- 7、Oakley 認為一般管理型態無法掌握設計的特殊性，因此專專案管理的特點似乎是設計專案可資運用的管理模式之一。請列舉五項成功設計委託案管理的關鍵(10%)
- 8、文化創意產業是行政院文建會”挑戰 2008 國家發展重點計劃”中一個重要項目，它指的是”應用藝術創作”可經由文化的包裝過程，增加其附加價值而轉化為產業，提高其經濟價值，例如:鶯歌陶瓷藝術，屏東黑鮪魚文化節…等。
 - (1) 假設你認同的文化創意產業的潛力，你認為設計人才，在將創意文化轉化為產業的過程中，能帶來什麼樣的貢獻?(10%)
 - (2) 有人認為未來產品的交換價值將被象徵價值所超越，在”文化是好生意”一書中，作者提到:”產業文化化”是世界一大重要趨勢，新一代企業家所販售的就是文化; 例如:作者提到德國金龜車(Volkswagen Beetle 這兩年捲土重來成功，並非因為車子的品質使然，而是這個產品喚起了目標對象集體的懷舊之情; 你認為產品象徵價值重要性的提昇，對於設計領域有什麼樣的影響?(5%)

試題完