

銘傳大學九十二學年度觀光研究所碩士班招生考試

第一節

觀光學 試題

一、解釋名詞 (25 分)

- (1) Grey market
- (2) Hub-spoke concept
- (3) Flat rate
- (4) Bermuda plan
- (5) IATA

二、何謂「Sustainable Tourism」請詳述之。並請就一個現代觀光客應有的行為準則(Code of ethics)加以細述之。(25 分)

三、遊輪旅行乃是現代旅遊者最喜愛的旅行方式之一，請以市場區隔、行銷推廣及定價策略來詳述 21 世紀的郵輪公司應有的行銷策略(25 分)

四、航空旅行是近代大眾化觀光得以實現的主要原因之一，請就影響未來台灣航空業發展的因素加以詳述之。(25%)

試題完