

數位設計實務 試題

(限用答案本作答)

(考試時間：230 分鐘)

主題：「數位視訊」宣導活動

一、主旨：

為加速國內「數位視訊」的發展，創造國內數位電視廣播服務之環境，以提高國民生活品質。經濟部數位視訊工業發展推動小組希望藉由此次宣導活動，吸引媒體以及大眾的注意，進而鼓勵大眾參與該新興產業之發展。

二、說明：

2006 年後，臺灣所有電視訊號即將數位化，高密度畫質電視(HDTV)的解析度將媲美電腦螢幕，屆時隨選視訊、互動電視、數位娛樂遊戲、數位藝術、線上學習及網路電影等新興產業將蓬勃發展。

三、主辦單位：

經濟部數位視訊工業發展推動小組

四、宣導目標：一般社會大眾。

五、宣傳媒體：平面媒體及電子 DM。

六、設計項目：

請參考以上的訊息，擬定「數位視訊」宣導活動的策略，並將所擬定之內容包括：宣導活動之設計策略、設計方向、創作理念及發展草圖表現於草稿紙上，然後再將精緻色稿呈現於答案紙上；各考生需依據所擬定之策略，設計以下的項目：

1. 設計一則 3D 立體造型之吉祥物。
2. 設計一則平面宣導海報。
3. 繪製一則動態電子 DM 之分鏡腳本。

七、表現方式：

各考生所繪製的草圖構想與精緻色稿之媒材、色彩及表現技法不拘，3D 立體造型之吉祥物請繪製各種角度之精緻色稿。宣導海報及電子 DM 之主標題、標語自訂，內文可以應用模擬字或線條表現。各稿件中若有動畫、連結或其他特殊效果，請考生於草圖中詳加說明。未來，電子 DM 將以 HTML 格式製作，圖檔格式為 GIF，以 e-mail 寄出。

八、尺寸：

設計作品的尺寸以現有媒體之規格為主，考生可自行等比放大或縮小，但請註明各項作品之媒體名稱及實際尺寸。

九、評分要點：

- |         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1. 創意表現 | 30% | 2. 理念傳達 | 30% |
| 3. 視覺效果 | 20% | 4. 整體表現 | 20% |