

產品設計實務 試題

(限用答案本作答)

(考試時間：230 分鐘)

注意事項：

1. 考生只限使用答案本作答，使用其他紙張作答，不予計分。
2. 請詳細閱讀後作答，考後應將試題紙繳回。

題目：「銀髮族可攜式的資訊產品」概念設計（總分 100 分）

一. 題目說明：

1. A 公司為一家通訊科技公司，一直秉持著「科技始終來自於人性」的信念，以整合高科技技術和人性化設計的新產品開發策略，不斷的提出迎合未來的、科技的與人性化的創新產品。
2. A 公司的市場企劃人員依據最新的市場情報：「高齡化社會逐漸形成，銀髮族群已經成為未來的市場主流趨勢」，提出了對於未來三年銀髮族的市場期待與新產品構想需求。
3. 請您以身為 A 公司的產品設計師，依據上述 A 公司的經營理念、製造與技術、市場趨勢等條件下的設計背景，進行探索銀髮族之生活型態需求與衍生性的問題點分析，以期提供一符合具有通訊與資訊科技技術應用、更人性化與多功能的「可攜式的資訊產品」概念設計。

二. 設計過程中應包括以下內容：

1. 生活型態研究與問題點探索分析（15 分）。
2. 依據第 1 項之研究與分析，擬定設計目標與新產品概念之規範（10 分）。
3. 依據第 2 項之新產品概念與設計目標，以不同的設計邏輯思維，展開設計構想初步提案至少 5 案。每案構想可以手繪、立體線稿圖呈現設計主體，並輔助其他圖示說明設計構想之創意，愈詳細愈好。（30 分）
4. 設計構想評價方法與選擇最佳方案定案。應說明：如何評價第 3 項的 5 案設計構想圖與選出最佳方案之理由。（10 分）
5. 最佳方案之設計特點說明。（5 分）
6. 最佳方案之外觀尺寸圖 1 案。應註明比例與應標示相關重要的外觀尺寸，以手繪或使用工具繪製皆可。（10 分）
7. 最佳方案之外觀精描圖 1 案。以立體透視線條展示圖或立體透視彩色圖皆可，可應用陰影與背景表現技法。（10 分）
8. 最佳方案之人機介面、功能解說與操作示意圖 1 案。以平面或立體透視線條展示圖，並可輔以文字與箭頭等技法之表現。（10 分）

—試題完—

試題完