

銘傳大學 95 學年度設計管理與設計創作研究所 (乙組)  
碩士班招生考試

第一節 (第 | 頁共 / 頁)

數位設計實務試題 (限用答案本作答)

一、「國家文化資料庫」網站是一個配合行政院「網路文化建設發展計畫」之下的一項基礎建設子計畫，目的是要有系統、有計畫性的來進行文化藝術資源的蒐集、整理與保存，以提供民衆及研究者查詢利用。目前「國家文化資料庫」網站將收藏品之內容區分為十五大類：老照片、美術、音樂、戲劇、舞蹈、漫畫、文學、建築、電影、古地圖、器物、報紙、漢詩、古文書、新聞，並且分別擁有獨立的搜尋網頁。

現在請使用預備的繪圖工具，將網站十五大類之收藏品內容，依據個人的理解與詮釋，設計出專屬的「電腦圖像」(Icons)。請注意，這一組「電腦圖像」必須具有統一的大小、造形與美感；同時在作答時，每個圖像不可小於 3×3cm，黑白或彩色不拘。(50%)

二、「銘傳大學設計創作研究所」成立於民國九十一年，為全國唯一包含商業設計、商品設計、數位媒體設計三大領域之創作研究所，以追求設計學術之卓越為宗旨，藉由整合性課程設計包括視覺傳達、動畫、產品之設計創作培育具獨立思考能力之全方位創作設計人才。

現在請依據您對於本所的了解，以及過去對於其他學術機構網站的觀察，規劃出一套「銘傳大學設計創作研究所」專屬網站的設計稿。請詳細描繪出網站的視覺構成與操作介面，並以文字加以說明之。

設計稿中至少應包含：(一) 各單元主題 (Topics)

(一) 網站結構樹狀圖 (Flow Chart)

(二) 首頁設計 (Homepage)

(三) 次頁設計 (Sub-page) (50%)

試題完