

傳播理論試題 (限用答案本作答)

一、使用與滿足 (Uses and Gratifications) 研究取向所提供的架構有助我們了解不同的媒體消費者何時及如何變得較主動或較不主動，並理解在參與感增加或減弱時，結果將變得如何。試探討凱茲、布隆勒與古瑞維奇 (Katz, Blumer & Gurevitch, 1974) 所敘述的使用與滿足模式的五個基本要素。(25%)

二、在閱聽人中心理論吸引美國實證社會研究者注意的同時，英國文化研究學者在閱聽人主動性上正致力於發展與美國學者不同，但卻相輔相成的觀點。試予以分析並列舉相關學者與觀點。(25%)

三、「大眾社會理論」最早出現於十九世紀晚期，針對個人、媒體角色和社會改變的本質，「大眾社會理論」都有一些基本的假設，請討論「大眾社會理論」與媒體發展，並批判這些理論。(25%)

四、詳論「議題設定」(Agenda-setting Function) 與「沉默螺旋」(The Spiral of Silence) 兩理論之內涵與發展。(25%)

試題完