

餐旅管理試題

(限用答案本作答)

- 一、探討餐旅業的「連鎖」(Franchising)與「管理契約」(Management Contract)，兩者間的異同處？〈25分〉
- 二、試述「菜單定價哲學」(Menu Pricing Philosophies)？並舉六種方法，說明不同的「定價方式」(Pricing Methods)。〈25分〉
- 三、何謂「促銷推廣組合」(Promotional Mix)？其內容為何？與「餐旅行銷組合」(Hospitality Marketing Mix)有何不同？扼要說明之。〈25分〉
- 四、在餐旅產業常見的「策略定位」(Strategic Positioning in the Hospitality Industry)有那些？試以餐旅實例，扼要說明之。〈25分〉

試題完