

銘傳大學 96 學年度研究所碩士班招生考試
設計管理與設計創作研究所碩士班(乙組)
第一節

商業設計實務試題

(第 1 頁共 1 頁)
(限用答案本作答)

題目：銘傳大學 96 學年度設計創作研究所招生海報設計

規範：1、構思草圖繪製於 A4 影印紙，說明設計理念及 slogan (300 字內)。
2、手繪精緻畫稿於四開雕皮紙，表現媒材不拘，作品尺寸不可小於 A4 並且要標示明確範圍。

評分：草稿與設計理念 20%、完成圖(精緻度、構圖創意) 80%

說明：根據以下「銘傳大學設計創作研究所」相關資料內容，發揮你的設計創意，並配合熟練的表現技法，繪製一張圖文並茂的招生海報，除了宣傳銘傳設計創所的特色外，並藉此建立良好形象，以期夠透過這一張精彩的海報宣傳，能吸引優秀的年青學子報考銘傳設計創作研究所。

* 教學目標

本所招收有志於商業設計、數位媒體設計兩大領域之創作研究學子，以追求設計學術之卓越為宗旨，藉整合性課程設計包括視覺傳達、動畫、流行商品之開發設計創作，培育具獨立思考能力之全方位創作設計人才。

* 課程特色

設計創作研究以學術研究作為創作基礎，特色著重於科技、藝術與設計結合。本所必修課程兼顧研究能力的培養與創作潛能的開發。在研究能力的訓練上，課程包括研究方法論、設計創作方法論；在創作潛能上，則以進階設計專題做為主軸。此外，研究生根據個人性向與專長，在基礎理論選修課程以及商業設計、數位媒體設計兩個領域的專業選修課程中選擇適當組合進行深入研究。

* 基礎理論課程

當代設計評論 質性研究方法 設計美學 設計符號學 創意思考論 構成藝術研究
傳統文物論 數位影像美學 統計方法與資料分析 人機互動專論

* 專業選修課程

商業設計組/ 商業美術創作、插畫創作研究、整合行銷傳播與設計、包裝設計專論、創意商品開發策略、創意商品設計實務

數位媒體設計組/ 虛擬實境研究、數位媒體科技、角色造型研究、進階電玩設計、進階電腦動畫、互動式多媒體、數位媒體創作

* 招收名額：商業設計組 11 名(含甄試 2 名)、數位媒體設計組 6 名(含甄試 2 名)

簡章發售：95/12/08 網路登錄：96/02/27-03/08 報名日期：96/03/01-03/08

報名方式：通訊報名 初試日期：96/04/10

地址：333 桃園縣龜山鄉德明路 5 號(設計學院)

電話：(03)350-7001#3149(設計創作研究所)

網址：<http://www.mcu.edu.tw>

試題完