

銘傳大學 96 學年度研究所碩士班招生考試  
設計管理與設計創作研究所碩士班(丙組)  
第一節

數位設計實務試題

(第 | 頁共 | 頁)  
(限用答案本作答)

宣導主題：抑制二氧化碳的排放，以抗全球的暖化

1. 說明：根據瑞士與德國科學家所做的研究報告顯示：二氧化碳等氣體排放量的增加，為造成地球溫度上升的主要原因。全球各國為了避免全球暖化現象的惡化，同步進行「全球氣候運動」(Global Climate Campaign)，台灣十幾個環保團體，為了展現對於全球暖化議題的重視，也於去年首次參加了該項運動。除了呼籲政府與企業，調整產業結構外，對於抑制二氧化碳的排放，也要有更具體的行動。目前，最大的二氧化碳排放源，包括：汽、機車與以燃煤發電的發電廠，至於森林的砍伐以及珊瑚礁生態系的破壞(由於珊瑚礁具有固定二氧化碳中的碳之作用)，也是造成全世界二氧化碳大量產生的原因之一。因此，節約能源，減少使用煤與石油，不再砍伐熱帶雨林多種樹，不要破壞珊瑚礁生態系統，多利用風力、潮汐發電，並且發展替代能源等，都是抑制二氧化碳的排放，避免全球暖化現象惡化的方式。

宣導目的：藉由「抑制二氧化碳的排放，以抗全球的暖化」的宣導，帶動全民關心全球暖化現象，並積極參與節約能源、減少石化燃料機具使用及多種樹等行動。

2. 宣導目標：一般社會大眾。

3. 設計表現技法及媒材：設計所使用之媒材、色彩應用及表現技法不拘，主標題、副標題或標語可自行訂定，內文可以應用模擬字或線條表現，宣導短片為 2D 動畫、3D 動畫或其他特殊類型時，請於宣導計劃中標示說明。

4. 設計項目與說明：請參考以上的說明，擬定宣導計劃，並將計劃內容包涵：設計策略、創作理念、色彩計畫、設計方向及設計流程等，請呈現於其中一張的 4 開紙上，至於設計項目的精緻色稿，請表現於另一張的 4 開紙上，草圖構想則於 A4 的草稿紙上繪製。考生請依據所擬定的計劃，設計以下的項目：

4-1. 設計一則全開的宣導海報。

4-2. 設計一則宣導短片之分鏡腳本 (Storyboard)，約 30 秒。

4-3. 設計一則與主題有關的 3D 吉祥物造型(請呈現正視圖與側視圖)。

5. 評分要點：

- |           |     |
|-----------|-----|
| 5-1. 創意表現 | 30% |
| 5-2. 理念傳達 | 30% |
| 5-3. 視覺效果 | 20% |
| 5-4. 整體表現 | 20% |

試題完