

銘傳大學 96 學年度研究所碩士班招生考試  
設計管理與設計創作研究所碩士班(甲組)  
第一節

產品設計實務試題

(第 1 頁共 1 頁)  
(限用答案本作答)

目前，有一生活趨勢稱為「樂活」(LOHAS, Lifestyles of Health and Sustainability)，這個族群的人強調樂觀的、包容的，透過消費和食衣住行的生活實踐，不僅要做好事 (Do good) 支持環保，心情也要好 (Feel good)，個人也要真正健康、有活力 (Look good)。換言之，「樂活」族群的生活型態是重視環保和健康，追求可永續發展的生活方式。

請設計一項您認為具有「樂活」概念的「居家護理或居家健身產品」 (100%)

● 在設計構想發展中說明以下事項：

1. 目標使用族群的生活型態特色(例如，食、衣、住、行、及人口統計背景要項等)與消費者需求
2. 設計創意特色(概念、功能、造形等)
3. 健康、環保、美學等設計考量加以完整地分析。

● 設計構想發展與繪製：

含設計構想圖(sketch)、外觀大致尺寸圖、使用操作情境圖、各項文字說明等。

註：以上問題皆請繪於 A3 速繪紙上，注意版面編排，繳交時最多以 2 張速繪紙為限，並請監考人員用訂書機裝訂於答案卷上。(其餘草稿及剩餘用紙皆由考生自行攜回)

試題完