

銘傳大學 96 學年度研究所碩士班招生考試
設計管理與設計創作研究所碩士班
第四節

產品設計哲理試題

(第 1 頁共 1 頁)
(限用答案本作答)

- (一) 人本設計 (User-centered design) 是以使用者為中心的設計理念。請就其產品設計的觀念架構與考量的層面進行論述。(20%)
- (二) 某家手機公司委託你 (妳) 設計給新新人類使用的手機，請就新新人類的生活型態加以分析，並依此提出該產品於設計時應考量的重點。(20%)
- (三) Scenario Design 為近年來設計師在發展產品概念時常用的方法，請就劇本式的產品概念發展程序進行說明。(20%)
- (四) 請簡述 Universal Design 的哲理，並以 mp3 隨身聽的設計為例加以說明。(20%)
- (五) 電子產品的設計使得現代主義「Form follows function」的設計理念受到挑戰，卻伴隨著「Form follows emotion」與「Form follows meaning」等設計理念的崛起，請論述其演變的時代背景因素與理念。(20%)

試題完

試題完