

銘傳大學 97 學年度研究所碩士班招生考試

觀光研究所碩士班

餐旅管理試題(第四節)

(第 / 頁共 / 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、就住宿業 (Lodging) 的發展，從產品型態 (Product Patterns)、市場型態 (Market Patterns)、所有權型態 (Ownership Patterns) 與管理型態 (Management Patterns) 等四方面觀點，分別探討之。(25 分)
- 二、就餐飲業 (Food Service Industry) 的範疇，從整體分類、餐飲市場、產品區隔、價位與服務、顧客型態、顧客滿意屬性等方面，分別探討之。(25 分)
- 三、「策略」(Strategy) 可分為三個階層？其各自的主要策略為何？試以餐旅產業實例，扼要說明三者間的關係。(25 分)
- 四、面對未來開放中國大陸人士大量來台觀光，身為餐旅業者，您有何因應之道？試述己見。(25 分)

試題完