

銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試

設計管理與設計創作研究所碩士班(乙、丙組)

第二節

視覺傳達理論試題

(第 1 頁共 1 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、現代視覺傳達設計人員，所應具備的創意、理念和特質為何？請說明。20%
- 二、視覺傳達設計的表現要素為何？請說明。20%
- 三、現代社會由於科技的普及，使得商品在技術上的層次已沒有太大的區別，因此許多企業與廠商，為了使自己的商品能在市場上占有重要的地位，已從過去的技术導向，漸漸的重視到行銷導向，而品牌行銷更是其中的要角。但是怎樣才能塑造一個好的品牌呢？其構成要素為何？請舉例說明。20%
- 四、由於消費者自主意識的抬頭，加上越來越多人感受到環境污染的問題，他已經影響到整個生活品質與型態，甚至已經超過人類能力所能控制的範圍時，很多消費者對具有「環保觀念」的綠色消費意識逐漸高漲，使企業紛紛製造或設計所謂「綠色商品」，並於行銷過程中注入更多的環保觀念與作法。身為平面視覺傳達設計人員理應為我們的生活環境奉獻心力，您認為平面視覺傳達設計的綠色設計方法為何？請說明 20%
- 五、藝術是人類文化，而科技是文明，那麼插畫就是和人類生活有密切關係的生活文化，插畫直接作用於我們的日常生活，能對我們產生影響，而其多樣的表現形式更能豐富我們的視覺享受。目前插畫的表現形式可分為哪幾種型式？試以雲門舞集的宣傳海報為例，試以簡圖作出不同的插畫表現。20%

試題完