

# 銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試

## 諮商與工商心理學系碩士班(乙組)

### 第三節

#### 工商心理學試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

\* 問答題 (每題 20 分)

- 一、何謂工商心理學？工商心理學包含哪些領域？你對哪些領域比較感興趣並說明感興趣的原因。
- 二、請說明目標管理(Management By Objective, MBO)、平衡計分卡(Balanced Scorecard, BSC)與關鍵績效指標(Key Performance Indicator, KPI)的意義，並比較其異同。
- 三、請說明組織面對金融海嘯時，在人力資源管理方面可能採取的因應對策與對策適用時機。
- 四、請闡述 Criteria 與 Predictors 這兩個概念在 I/O Psychology 的重要性。
- 五、請解釋 Herzberg 提出的工作滿足二因子理論(two-factor theory)，並說明此理論如何應用於組織運作。

試題完