

銘傳大學 98 學年度研究所碩士班招生考試
傳播管理研究所碩士班（甲組）、國際事務研究所碩士班

第三節

傳播理論試題

（第 | 頁共 | 頁）（限用答案本作答）

可使用計算機 不可使用計算機

傳播理論試題，共 100 分，每題 25 分

- 一、 一九六〇年代被譽為「媒體先知」的麥克魯漢（Marshall McLuhan），曾提出過不少廣為人知的論點，在學術文獻中最常被提及的即是「媒體為人的延伸」、「媒介即訊息」、以及「熱媒介／冷媒介」，可否簡單的說明這三組概念，並以其來說明最近流行的「網誌媒體」（部落格）現象。
- 二、 不同學派的研究典範對媒體是否「反映真實」有完全不同甚至衝突的見解，請說明並評論這種爭議。
- 三、 傳播學者曾指出在公共議題傳佈的過程中，可能會出現所謂的「沈默螺旋」（Spiral of Silence）、「知溝」（Knowledge Gap）與「第三人效果」（The Third-Person Effect）等傳播效果的現象，試舉出若干實例，說明這種現象。
- 四、 當代的傳播學者經常挪用當代德國思想家哈伯瑪斯（J. Habermas）的公共領域（Public Sphere）來批判媒體亂象，試說明這種批判的立論依據在那裡？

試題完