

銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

傳播管理學系碩士班、國際事務研究所碩士班

第三節

傳播理論試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

敬請把握時間

一、簡答題 5 題，每題 5 分共 25 分

(一) Elisabeth Noelle-Neumann; (二) Sleeper Effect;

(三) Social Reality, Subject Reality, Media Reality;

(四) Convergence Model; (五) Priming Effect

二、(一) 何謂 diffusion of innovations? 請詳細陳述此一理論的精義 (18 分)。(二) 何謂 innovation resistance? 亦請陳述此理論的意涵，並略述兩理論之相關 (7 分)。

三、近來政府推出了諸多政策與作為，惟一般民眾似乎不太瞭解，請以政府近來所致力之政策與作為為例，就您的觀點建議相關文宣單位，運用哪些傳播理論與做法來讓人民更瞭解政府的用心，並消除民眾的疑慮。(25 分)

四、(一) 冷納 (Daniel Lerner)、史蘭姆 (Wilbur Schramm)、羅吉斯 (Everett Rogers) 等各位傳播學者認為大眾傳播與國家發展有相當的關係，請就各學者的研究及觀點闡述之 (20 分)。(二) 請就您的觀點，略述當今社會傳播媒介又如何促進國家發展 (5 分)?

試題完