

銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

傳播管理學系碩士班(甲組)

第二節

當代傳播問題試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、 當下日常媒體論述中，動不動就有人提及「迎接資訊匯流時代…」，試說明在學理上究竟何謂「資訊匯流」？
在我們日常生活中，「資訊匯流」顯現在那些層面？ (25%)
- 二、 有不少論者倡議「公民新聞」媒體，試討論你所認為的理想「公民新聞」媒體該是什麼形式？學理依據在那裡？
有現成的例子可討論嗎？它的挑戰又在那裡？ (25%)
- 三、 有兩則廣告，一則是有性功能障礙患者就醫的宣導片廣告，另一則是男子親吻女子後騰空旋轉的畫面，被民眾投訴會教壞小孩，NCC 因此要求業者自律，將廣告搬到晚上 9 點以後的時段才能播出；消息傳出引發爭議，有論者認為覺得這未免也太小題大作。就你對 N C C 職掌與功能的理解，你如何分析這個事件？ (25%)
- 四、 從「海角七號」到「艋舺」，這兩部電影的熱賣讓不少人對國片的未來燃起了希望，從傳播學的觀點出發，可否討論這兩部電影成功的因素？異同又在那裡？ (25%)

試題完