

# 銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

## 商業設計學系碩士班

### 第三節

#### 設計實務試題

(第 1 頁共 2 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

本設計實務試題共有兩種：一、數位設計實務考題，二、商業設計實務考題，請就其個人專長領域選擇其中一種考題作答即可。請勿兩考題都作答或跨考題選題。

#### 一、數位設計實務考題

1、「台北動物園全球資訊網」網站是一個有系統、含最新消息報導、園區簡介導覽、動物基本資料檢索等、有計畫性的提供民眾及研究者查詢利用。成立於民國 75 年。臺北動物園位於臺北市文山區，園區為次生林山坡地所圍繞，是一處結合自然景觀形成具生態特色之休閒場所。全園佔地約 165 公頃，園區服務項目內包括有：(1).8 個戶外展示區：臺灣鄉土動物區、兒童動物園、亞洲熱帶雨林區、沙漠動物區、澳洲動物區、非洲動物區、溫帶動物區、鳥園區。(2).6 個室內展示館：昆蟲館、教育中心、無尾熊館、夜行動物館、企鵝館、兩棲爬蟲動物館。(3).5 個環境教育教學場所：水鳥觀察區、溼地生態園、蟲蟲探索谷、蕨園、酷 cool 節能屋。(4).遊客服務中心：遊客諮詢服務、播音服務、熱水供應、母乳哺育室、護理站、輪椅借用(押金 1000 元)、娃娃車租用(租金 30 元；押金 500 元)。

現在請使用預備的繪圖工具，將園區服務項目(1).戶外展示區、(2).室內展示館內、(3).環境教育教學場所、(4). 遊客服務中心等各項目內(選擇喜好項目設計) 至少 12 項以上，依據個人的理解與詮釋，設計出專屬的「電腦圖像」(Icons)。請注意，這一組「電腦圖像」必須具有統一的大小、造形與美感；同時在作答時，每個圖像不可小於 3x3cm，黑白或彩色不拘。(50%)

2、「台灣觀光協會」台灣觀光協會係財團法人組織，為非營利目的之公益性社團，以凝聚台灣地區觀光事業資源、促進觀光產業蓬勃發展、經濟繁榮、造福人民為宗旨。主要任務有：辦理觀光推廣宣傳活動，加強國際青年交流，促進整體經濟發展。主辦台北國際旅展、台灣美食展，提昇觀光服務與台灣美食品質。協助地方觀光社團發展觀光事業。接受中外旅客申訴，協詢尋遺失物，及旅客權益受損投訴之協助。接受政府委託設置我國海外各地辦事處，加強觀光客招攬及國際相關組織交流。

現在請依據您對於台灣觀光協會的了解，以及過去對於其他學術機構網站的觀察，規劃出一套「台灣觀光協會」專屬網站的設計稿。請詳細描繪出網站的視覺構成與操作介面，並以文字加以說明之。

設計稿中至少應包含：(一) 各單元主題 (Topics)

(一) 網站結構樹狀圖 (Flow Chart)

(二) 首頁設計 (Homepage)

(三) 次頁設計 (Sub-page)

(50%)

本試題兩面印刷

# 銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

## 商業設計學系碩士班

### 第三節

#### 設計實務試題

(第 2 頁共 2 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

#### 二、商業設計實務考題

- 1、人類是懂得欣賞美的事物，也有創造美的思想與感情。透過想像、思考、分辨、選擇與組合、藉由多變的造形、豐富的色彩相結合，創造出感性的藝術傑作。雖然美的事物，會因為每個人的感覺不同而有不同的評價，但是人類對於美的感覺卻仍保有其共通性，我們將這種共通性稱為「美的形式原理」，豐富著人類的人文思想，也影響著每位藝術工作者的創意意念。美的形式原理可分為九種，分別是 1.反覆 2.漸層 3.調和 4.對比 5.對稱 6.均衡 7.比例 8.律動 9.重點。

現在請使用預備的繪圖工具，將美的形式原理 9 種，依據個人的理解與詮釋，構成組合表現設計九張風格各異之圖像構成。請注意，這一組「構成組合表現設計」必須具有統一的大小(6cmX8cm) 直式或橫式、黑白、濃淡或彩色不拘。(50%)

- 2、環保本來就是重要的理念，為持續推廣環境保護的理念，落實環保署多項環保政策，國內政府環境保護局也時常舉辦海報、圖騰 logo 徵選活動，鼓勵民眾以環保概念結合個人理念創作，藉由競賽過程了解「資源回收形象改造」、「節能減碳」、「保育生態」、「清淨家園」與「環境關懷」相關知識，強力公開宣導，進而達到全民參與的目的。

現在請依據您對於推廣環境保護的了解，以及過去對於其他機構競賽的觀察，規劃出一套 3 張系列「推廣環境保護」的海報設計稿及 1 個圖騰 logo，並以文字加以說明之。設計內容主題：(1) 海報：科技的進步與經濟的發展提供人類物質生活環境，卻也逐漸破壞人類賴以生存的自然環境，該如何健全人們環保意識的觀念？你想怎麼傳達改善生活環境品質與打造美好新家園的內涵與具體意象？請發揮你的想像與創意，呈現出環保創意宣導海報，注重整體創意、視覺美感、文案內涵。可參考下列主題：1.節能減碳酷地球 2.資源循環零廢棄 3.去污保育護生態 4.清淨家園樂活化。尺寸自訂，直式、橫式不限，以可在 8 開圖畫紙上作答為原則。

(2) 圖騰 logo：要注重：主題意象、創意、美感、延伸。(50%)

本試題兩面印刷

試題完