

銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班、商業設計學系碩士班

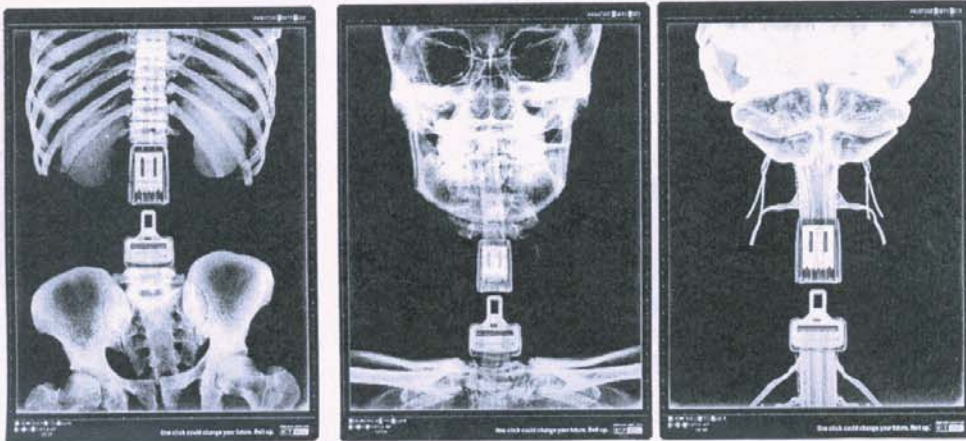
第二節

視覺傳達理論試題

(第 \ 頁共 \ 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、 下列三張系列廣告標題為：“One click could change your future. Belt up.”的公益廣告，請你從符號學之父皮爾斯所倡導的論述分析其設計意涵？(20分)



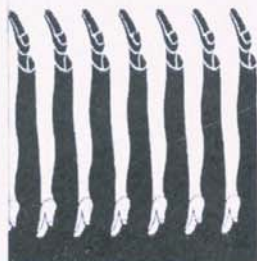
- 二、 下列人物對視覺傳達設計深具影響力，請詳細陳述其事蹟及貢獻。(20分)

1. Max Bill 馬克斯·比爾
2. William Morris 威廉·莫里斯
3. David Ogilvy 大衛·歐吉沛
4. Peter Behrens 彼得·貝倫斯
5. Steve Jobs 史蒂夫·賈伯斯

- 三、 二十一世紀網際網路進入成熟發展階段，網頁、社群網站及電子書等新媒體形式的崛起讓傳統媒介(報紙、出版業)面臨嚴峻的挑戰。對於此一現象，請提出你的看法及建言?而新一代數位視覺設計應該具備哪些特質以因應未來需求，試申論之。(20分)

- 四、 編輯設計時應如何決定文字級數?其與編排的階層(typographic hierarchy)間的關係為何，試說明之。(15分)

- 五、 何謂「Gestalt」，請說明之。(10分)



- 六、 日本平面設計教父福田繁雄的作品，如左圖，請問大師的作品蘊含何種創作原理及形式，試分析探討之。(15分)

試題完