

銘傳大學 99 學年度研究所碩士班招生考試

商品設計學系碩士班(甲組)(乙組)

第三節

產品設計實務試題

(第 1 頁共 1 頁)

(限用答案本作答)

- 注意事項：
1. 設計作答內容，依序標示題號後作答於答案本。
  2. 圖面繪製可以透過答案本夾頁之速繪紙作答。

一. 設計主題說明：

請設計一企業主管「辦公桌上之創新組合用品」。設計概念應提供照明、計時與留言等主要功能，並可考慮附加其他附屬功能。造型以簡潔與現代之風格為主，應考慮節能環保之創新技術與材料應用。

二. 作答內容必須包括：

1. 探究使用者、環境與產品間之相關內容與關聯性，解析「問題與需求」。(15%)
2. 定義相關「產品功能」與「設計目標」。(10%)
3. 立體線條「設計概念之構想草圖」五案，不須上色及光影。(30%)
4. 「概念評價」，透過評價方法從前述之構想草圖中，評選出一較佳方案，以完成後續項目。(10%)
5. 較佳構想方案之細部設計，以徒手或工具繪製「外觀三面圖」，須註明比例及重要尺寸。(10%)
6. 較佳構想方案之「立體透視表現圖」(以最佳角度表現)、操作與功能解說圖，圖型須略加光影、附加箭頭與文字說明。(25%)

試題完

(試題紙須一併繳回)

試題完