

銘傳大學八十九學年度傳播管理研究所碩士學程專班招生

考試

第二節

當代媒介問題 試題

請把握作答時間，並標明題號(包括大題項下之各小項)，照題序依次作答。

一、

- (一) 由於事件的發生，並非每人皆能親臨現場，是以一般人會將媒介所報導的即認為是社會真實，然而也有人認為媒介真實並不同於社會真實，請就此一議題簡述您個人的觀點？(5%)
- (二) 同一則消息在不同媒體卻有不同的報導，依您之見，認為有哪些因素會影響媒介內容之呈現？請分別申述之。並請就所提之因素逐項舉例說明之(請列舉曾經在哪些媒體有過哪些報導之實例)。(20%)
- (三) 如果您是上述媒體管理者，您會採取什麼措施來因應？(10%)

二、

- (一) 傳播衛星的發展已經使得訊息的傳遍及交流快速並無遠弗屆，請問傳播衛星所衍生的問題有哪些？請條列說明之。(15%)
- (二) 我國「衛星廣播電視法」對外國人直接持有衛星廣播電視事業之股份有何限制？(5%)
- (三) 請評析目前有線電視經營地區的劃分及家數、節目管理、廣告管理及費用等問題。(15%)

三、根據調查，台灣網際網路上網之戶數已超過四百六十萬，可見此一新傳播媒體已經日益重要。請問：

- (一) 台灣網際網路發展的有利因素及隱憂，各為何，請分別條列說明之。(15%)
- (二) 請從全球性的觀點來探討網際網路發展所衍生的問題。(15%)

試題完