

銘傳大學 99 學年度研究所碩士在職專班招生考試

公共事務學系碩士在職專班

行政學試題

(第 1 頁共 1 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

● 請清楚地回答各題題旨，每大題均佔 25%。

一、近年來，政策行銷 (policy marketing) 已成為各國施政發展的主要概念，請回答下列二個問題：

- (一) 政策行銷對於現代政府的重要性為何？尤其以民主國家而言，政策行銷是否更為重要，其原因為何？請論述之。(佔 10 分)
- (二) 行銷學中常提及“4P”的概念，包括「產品」(product)、「管道」(place)、「價格」(price)、「促銷」(promotion) 等要素，請試舉某項政策為例，說明其在政策行銷過程中，應如何實際使用此 4P 概念，達成政策宣達的效果。(佔 15 分)

二、行政學典範的發展，可劃分為若干重要的階段，請回答下列二個問題：

- (一) 請舉出國內外重要學者對行政學典範分期的看法。(佔 10 分)
- (二) 近期行政學理中，則有「新公共管理」(New Public Management)、「新公共行政」(New Public Administration)、「新公共服務」(New Public Service) 等研究方向，請分別說明前述理論之要旨。(佔 15 分)

三、現代公務員必須有自省並解決問題的能力，請就各學者所提，現代行政組織可能有的病象，並結合您實務上的經驗，說明行政機關普遍存在的問題；其次，針對相關的病象，也請您提供改善的做法。

四、解釋名詞：請界定下列專有名詞

- (一) 非營利組織 (non-profit organization)。(佔 5 分)
- (二) 國家績效評估 (National Performance Review)。(佔 5 分)
- (三) 職前訓練 (pre-job training)。(佔 5 分)
- (四) 管理格道 (Managerial Grid)。(佔 5 分)
- (五) 控制幅度 (span of control)。(佔 5 分)

試題完