

銘傳大學 99 學年度研究所碩士在職專班招生考試

傳播管理學系碩士在職專班

當代傳播問題試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

- 一、由壹傳媒所製作的「動新聞」，曾在二〇〇九年引發不少爭議，一度曾遭社福團體反彈抗議，北市政府還開罰了 100 萬左右，逼的蘋果日報主席還曾公開向社會道歉，但很顯然「動新聞」至今都還是存活的挺好，跳開新聞倫理的觀點，從傳播科技或是議題行銷的觀點，你怎麼詮釋或評論這個事件？(25%)
- 二、根據一項市場研究調查指出，Facebook、Plurk 熱潮已經成為媒體行銷的新管道，Facebook 在二〇〇九年甚至超越無名小站，成為台灣第一大社群網站，站在媒體實務者的立場，你怎麼評估這個趨勢？(25%)
- 三、電視媒體中的談話性節目，近幾年已有氾濫的趨勢，包括政治、股市、醫療、算命、八卦、內幕……等，幾乎沒有什麼事情不能「談話」，站在新聞實務者的觀點，你認為電視台出現這種趨勢，除了收視率考量外，背後還有什麼其他關鍵的結構性因素？(25%)
- 四、有不少論者認為當初行政院劉內閣主要是栽在媒體上，於是吳內閣上台後特別重視媒體中所反映的「民怨」，迫使各個公務機關無時無刻不叮緊著媒體評論，只要遇有批評一定即時反應，甚至還有機關花錢雇公關公司監看談話節目，站在媒體實務者的立場，你怎麼評估行政部門這種做法？(25%)

試題完