

銘傳大學 103 年度轉學生招生考試

商品設計學系

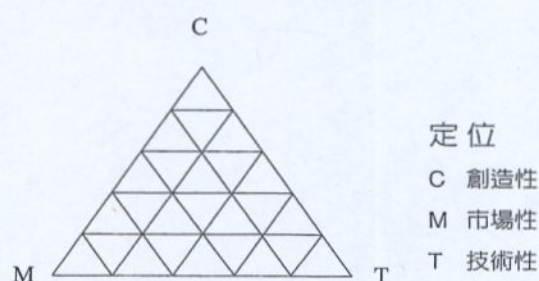
三年級第一節

「設計方法」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

1. 請解釋 "Human 人(使用者)-Machine 機(產品)-Environment 環(使用環境)" 的設計分析方法，並舉一件產品為例說明。(20%)
2. 請以環保設計的 "3R" (recycle 回收再生, reuse 再利用, reduce 減少)為設計分析方法，試舉出四件具有 3R 概念的現有產品(能同時具有多個 R 最好)加以說明(每件各 5 分)。(20%)
3. 試舉出一件現有產品或品牌，分析產品或品牌特性、市場定位(目標族群、價格、風格等)，或與其他同類產品或品牌比較之優缺點。(註：可用意象定位圖、繪圖、列表等視覺化方式輔助說明內容)。(20%)
4. 請說明以下四項專業術語，說明其特性、大致進行方式、注意事項等。(每項各 5 分)(20%)
 - a. 人體工學(Ergonomics), b. 市場分析(Marketing analysis),
 - c. 腦力激盪法 (Brainstorming), d. 意象座標法(Image map)。
5. 請以下列所附的三角定位圖(創造性、市場性、技術性)為設計分析方法，舉同類的現有二件產品或品牌為例(例如，資訊產品類或生活用品類等，二件產品或品牌加以編號 a, b，以標註在三角定位圖上的位置)，簡易說明此二件產品或品牌相關的應用技術、創意性、及市場性等特性。(20%)



試題完
End of exam