

銘傳大學 104 學年度暑假轉學生招生考試

新媒體暨傳播管理學系

第二節

「廣告學」試題

(第 1 頁共 2 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

1. 請說明一般常見的消費者決策過程分為哪五個階段？並舉例一個產品或廣告說明其如何影響消費者決策過程的每一階段。(50%)

銘傳大學 104 學年度暑假轉學生招生考試

新媒體暨傳播管理學系

第二節

「廣告學」試題

(第 2 頁共 2 頁)(限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

2. 一個成功有效的廣告取決於目標族群是否能夠精準且完整地接收處理廣告的訊息和訴求。請說明衡量廣告效果的四種類型分別為何？並舉例一個你認為有效果的廣告，以上述定義的四種型態分析解釋其如何引起效果？(50%)

本試題係兩面印刷  
Exam Printed on 2 sides.

試題完  
End of exam