

銘傳大學 104 學年度暑假轉學生招生考試

新媒體暨傳播管理學系

第一節

「傳播原理」試題

(第一頁共一頁)(限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

一、名詞解釋(每題十分,請以 500 字左右說明以下名詞的概念要點、相關學者及實際應用)

1. cultivation
2. diffusion of innovations
3. gatekeepers
4. mass society theory
5. opinion leader

二、申論題(每題二十五分)

1. 議題設定概念發展至今,您認為社群媒體在現今號稱「自媒體」(we media)時代中,扮演何種角色?有否影響目前社會事件議題的設定方向及內涵?社群媒體在建構議題上,相較傳統媒體上有何特性?請舉一實例申論之。
2. 傳播學的特性是綜合多元理論、方法的典範交會而形成, Habermas 曾提出實證、批判、詮釋三種典範,試說明三種典範思想根源,並比較不同典範下所應用之傳播領域的理論和方法。

試題完
End of exam