

銘傳大學 105 學年度暑假轉學生招生考試

商業設計學系

第二節

「視覺傳達」試題

(第 / 頁共 / 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機 不可使用計算機

注意事項：

- A. 答題請依照題號順序書寫於答案紙，寫在試題紙上無效。
- B. 繳卷時請將「試題紙」與「答案紙」一併繳回。

問答題：計 5 題，每題 20 分，共 100 分

1. 試說明設計用語中 Logo、Trademark 與 Mark 三者的意義與差異性，並試舉實例說明。

(20 分)

2. 視覺構成理論中，完形心理學家們曾提出五種「群化原則」，將變化中具有某些類似或一致的元素結合成有組織性的視知覺對象，請任選四種原則加以說明。(20 分)

3. 消費者在購買決策中有五種角色，請試說明此五種角色，並以「家用洗衣機」為例。

(20 分)

4. 數位廣告是現今行銷的媒體趨勢，請試舉五種數位廣告 (10 分)，並舉出五項數位廣告的優點為何?(10 分)

5. 試論社會設計 Social Design 對現今社會的意義與價值，並舉一設計實例說明。(20 分)

試題完
End of exam