

# 銘傳大學 105 學年度暑假轉學生招生考試

企業管理學系、國際企業學系、會計學系、財務金融學系、應用統計與資料學系、經濟與金融學系、風險管理與保險學系、醫療資訊與管理學系

## 第一節

### 「經濟學」試題

(第 | 頁共 | 頁) (限用答案本作答)

可使用計算機  不可使用計算機

1. 雅萍在 1 小時內可以讀 20 頁經濟學或 30 頁會計學。她每天花 5 小時念書。

- 畫出雅萍讀經濟學和會計學的生產可能曲線。(5%)
- 雅萍讀 100 頁經濟學的機會成本為何?(5%)

2. 假設成人與學生對電影的需求表如下：

價格	(成人)	(學生)
\$150	22 張	10 張
200	21	8
250	20	6
300	19	4

- 當電影票價格由 200 元上漲為 250 元時，這兩類消費者的需求價格彈性各為何？(利用中點法計算。)(10%)
- 為何兩類消費者的需求彈性會不同?(10%)

3. 某作家出版的新書其需求與生產成本的相關資料如下：

$$\text{價格} = 100 - Q$$

$$\text{總收益} = 100Q - Q^2$$

$$\text{邊際收益} = 100 - 2Q$$

$$\text{邊際成本} = 19 + Q$$

其中， $Q$  為新書的數量， $P$  為價格。

- 使社會福利極大的價格與銷售量各為何？計算所對應的社會福利。(10%)
- 使利潤極大的價格與銷售量各為何？計算獨占下的無謂損失。(10%)
- 假設除了上述生產成本外，出版社還需付版費給作家。若每本書作家要抽 6 元，重新計算使出版社利潤極大的價格與銷售量。(10%)

4. 利用總合供需模型分析下列事件對整體產出與物價水準的影響：

- 央行調高法定存款準備率。(10%)
- 全球油價暫時性走高。(10%)

5. 說明名目匯率與實質匯率的差異。(10%)

6. 何謂投資陷阱？何謂流動性陷阱？(10%)

試題完  
End of exam